Nordic Social

Social Brief

Januar 2023

Meta Business Partner

Reviews 25 • Excellent

4.7



Executive summary

2023 lægger i støbeskeen for et særligt begivenhedsrigt år.

Januar i 2023 har allerede været påvirket af den globale økonomiske tilbagegang.

Virksomheder hvis vækststrategi afhænger af annoncering på sociale medier skifter nu strategi og leder efter økonomiske tiltag der skal polstre dem indtil disse finansielle omstændigheder ser mere lovende ud.

Trods omstændighederne er der dog stadig håb forude. Dette understreges af fortsat stigende vækst i antal brugere på tværs af platforme, og ikke mindst en ny trend der har cementeret sig i Asien. Navnligt er dette fænomenet "in-app coins", som nu viser sig at være blandt de største økonomiske katalysatorer for omsætning.

Instagram befinder sig i en svær position, da de føler, at de har bevæget sig væk fra deres originale identitet hvor billeder dengang vi i højere fokus. Identitet eller omsætning; Hvad er vigtigere i et marked hvor konkurrencen fortsat stiger - et marked hvor konstant innovation og brugertilfredshed er præmis for overlevelse.

LinkedIn forstærker deres position med nye features i et forsøg på at øge tiden folk bruger på platformen. Med en konsolidering af funktioner og letanvendelige nyhedsbrevs abonnementsløsninger viser LinkedIn det globale marked, at de stadig er i stand til at imødekomme brugernes efterspørgsler.

Med TikTok annoncørers afhængighed af at videoer præsterer godt, har TikTok, for at imødekomme dette behov, lanceret et nyt værktøj ved navn "Video Insights Tool". Dette giver annoncørerne mulighed for at analysere videoerne helt ned til det enkelte klip.

Go' fornøjelse!

Indhold

#1 Instagram: Billeder som det nye fokuspunkt i 2023

#2 Meta: Meta øger restriktioner for målretning mod unge brugere

#3 Meta: Meta giver brugerne mere kontrol over deres privatlivsindstillinger

#4 Meta: Meta offentliggør deres årsrapport

#5 LinkedIn: LinkedIn udvikler på deres nyhedsbrevs funktioner

#6 TikTok: TikTok tilføjer et nyt analytisk video værktøj

#7 LinkedIn: Nye essentielle job- og produkt funktioner kommer til LinkedIn

#8 LinkedIn: LinkedIn deler ny data på interaktioner og annonce performance

#9 Rapport Stigning i 'in-app' shopping skaber muligheder for vestlige sociale apps

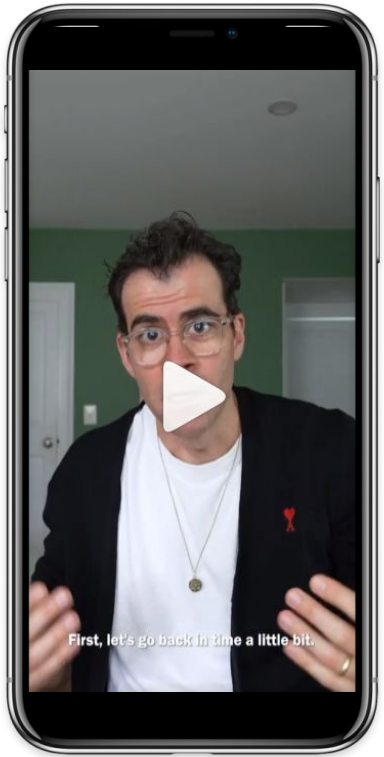
#10 Rapport Tid brugt på sociale medier steg til nye rekorder i 2022

Andre nyheder

#1 Instagram

Billeder som det nye fokuspunkt i 2023

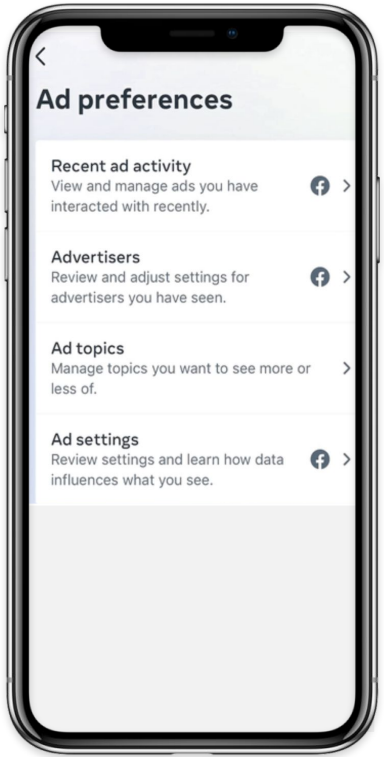
- Instagrams leder, Adam Mosseri, har for nylig meldt ud, at Instagram vil have mere fokus på billeder i 2023
- I følge Adam Mosseri er det vigtigt for Instagram at opretholde balancen mellem billeder og videoindhold
- Han understreger at Instagram har udvandet deres identitet ved brug af for meget videoindhold, og at særligt Reels har overtaget Instagram originale content identitet
- Genskabelsen af den oprindelige identitet vil, i følge Adam Mosseri være en central strategisk plan i 2023



#2 Meta

Meta øger restriktioner for målretning mod unge brugere

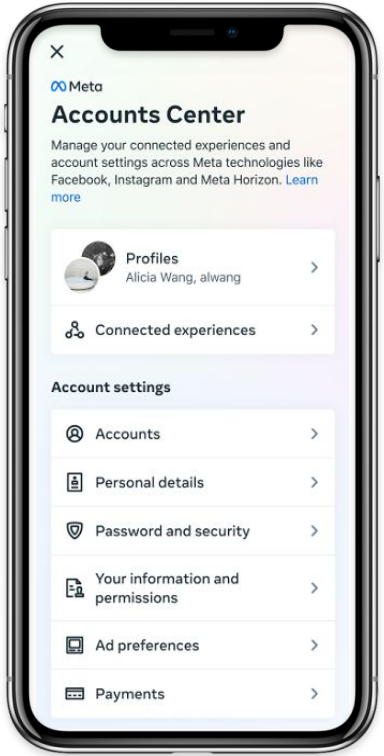
- Meta skærper nu targeterings restriktionerne for teenagere, hvilket giver dem mulighed for, at fravælge eksponering for diverse annonce emner
- Dette initiativ kommer af, at Meta ikke vurderer at teenagere er i stand til at træffe beslutninger ift. hvordan deres persondata skal anvendes – særligt når det kommer til køb af produkter
- Særligt vil interesser, aktivitet og køn ikke være muligt at targetere for annoncører



#3 Meta

Meta giver brugerne mere kontrol over deres privatlivsindstillinger

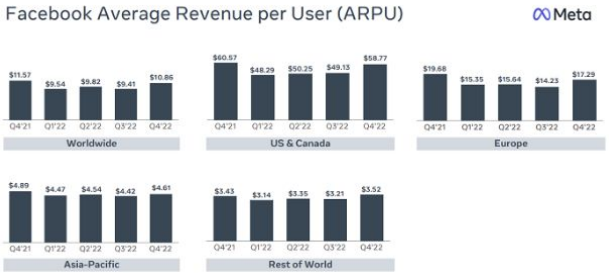
- Brugere får nu mulighed for at tilrettelægge deres privatlivsindstillinger på Meta, Messenger og Instagram det samme sted, i Accounts Center
- Yderligere vil brugerne få mulighed for at skræddersy hvilke annonce emner de vil blive eksponeret for, hvilket opretholder annonce relevansen og ikke mindst forbedrer brugeroplevelsen



#4 Meta

Meta offentliggør deres årsrapport

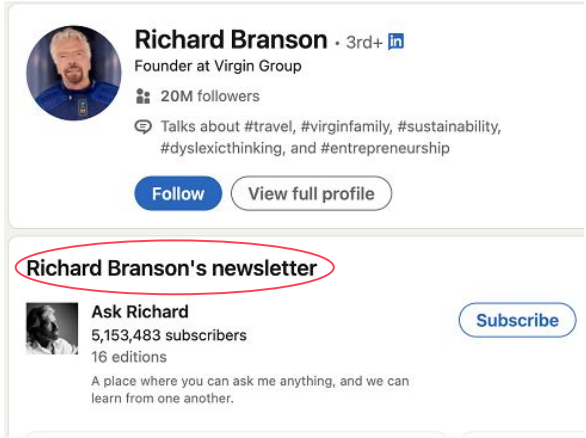
- På trods af svære markeds omstændigheder stiger antallet af brugere på Meta fortsat
- Dog fra et udelukkende finansielt perspektiv har Metas økonomisk vækst vist sig stagneret
- Angiveligt er Meta all-in på deres Metaverse projekt til trods for et driftstab på $4,28 mia. i kvartalet i deres Meta Reality Labs afdeling



#5 LinkedIn

LinkedIn udvikler på deres nyhedsbrevs funktioner

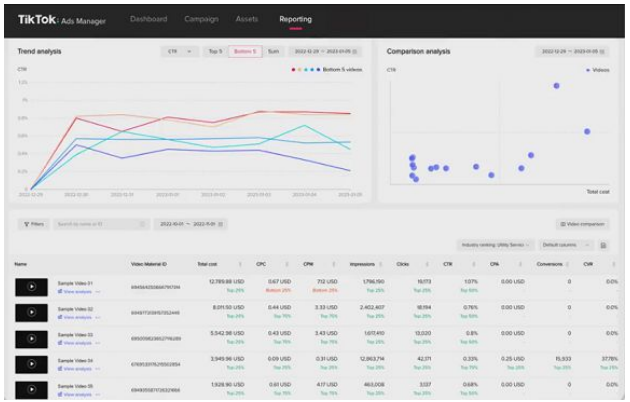
- LinkedIn lancerer deres enkelt-klik abonnér URL'er og indlejrede adgangsfunktioner for at simplificere abonnementsprocessen
- Formålet er at øge opmærksomheden på nyhedsbreve in-app og den generelle mængde af nyhedsbrevsmodtagere
- LinkedIn vil også gøre det muligt at vise muligheden for at abonnere på nyhedsbreve i søgefeltet og under kreatørens navn
- Slutteligt vil kreatørerne få mulighed for at planlægge lanceringen af deres nyhedsbreve hvilket hjælper dem med timing og rækkevidde



#6 TikTok

TikTok tilføjer et nyt analytisk video værktøj

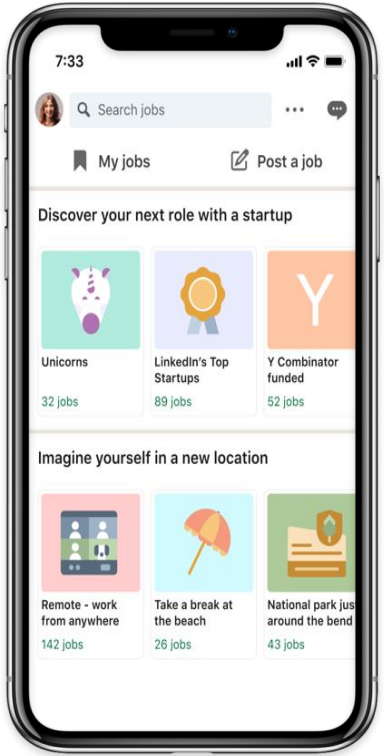
- Med det nye analytiske video værktøj kan annoncører nu dykke et spadestik længere ned i dataen
- Annoncører kan endda navigere rundt i data fra enkelte klip i videoerne, hvilket giver dem mulighed for at se frame-by-frame interaktioner, ad spend, målgrupper og data på kommentarer
- Disse meget specifikke indsigter giver annoncørerne mulighed for at tilpasse deres videoer for fuld optimering til fremadrettet brug



#7 LinkedIn

Nye essentielle job- og produkt funktioner kommer til LinkedIn

- For nylig har virksomheder fået mulighed for at oprette deres produkter på deres forretningsside på LinkedIn
- Nye job søgefiltre giver jobsøgende mulighed for at anvende avancerede søgekriterier såsom
  - Geolokalisering
  - Virksomhed
  - Rolle fleksibilitet
- Nye job kategorier går snart live med formålet at imødekomme folk som er casually jobsøgende og leder efter nye karrieremuligheder

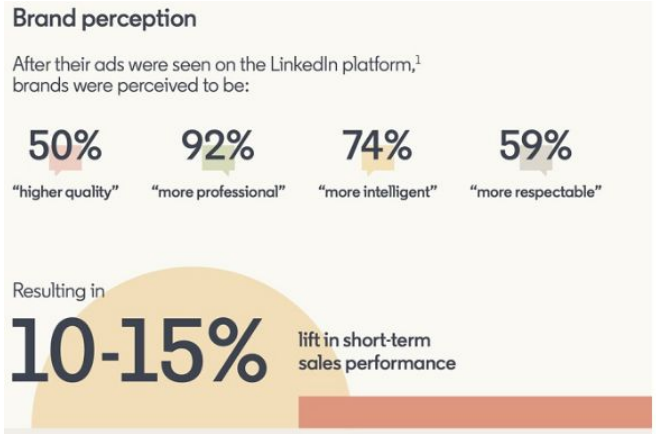


#8 LinkedIn

LinkedIn deler ny data på interaktioner og annonce performance

- I følge LinkedIn har 2,7 millioner virksomhedssider postet mindst to gange ugentligt. Derudover har LinkedIn brugere haft 25% flere offentlige samtaler

- LinkedIn brugeres syn på virksomheders brands, som har kørt annoncer, var associeret med:
  - 50% højere kvalitet
  - 92% mere professionnalisme
  - 74% mere intelligent
  - 59% mere respektable

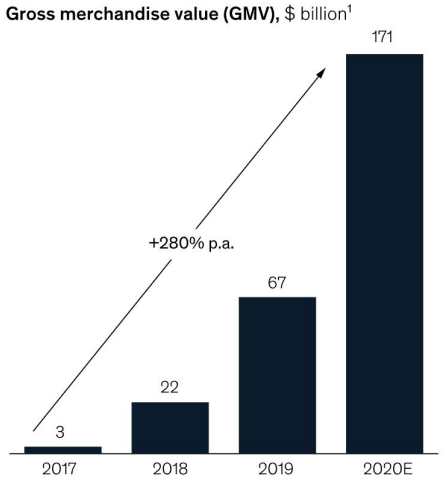


#9 Rapport

Stigning i 'in-app' shopping skaber muligheder for vestlige platforme

- Beretninger om astronomiske in-app forbrugstal blandt brugerne i Kina runder de $208 mia. Dette er et wake-up call for de vestlige sociale apps
- Meta, Pinterest, Youtube og Twitter betragter alle dette forbrugsfænomen med et åbent sind, dog lader Meta til fortsat at fokusere mest på salg af digitale goder i Metaverse
- Hvis én vestlig platform lykkes med in-app coins, er der en stor chance for, at vi vil se et stort skifte i forbruger aktiviteten på de sociale apps som vi kender den i dag

China's live commerce reached an estimated $171 billion in value in 2020.



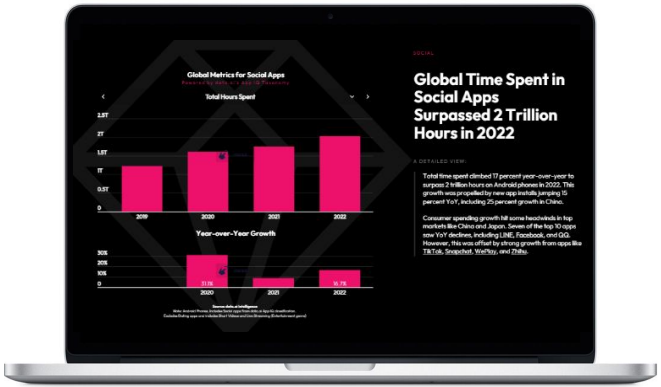
[1]Total GMV generated by livestreaming in B2C; includes mainstream brands, influencer brands, and refunded items.
Source: Everbright Securities; iResearch; McKinsey analysis

McKinsey & Company

#10 Rapport

Tid brugt på sociale medier steg til nye rekorder i 2022

- I følge Data.ai viser statistikkerne fra 2022 at antallet af timer brugt på sociale apps, på globalt plan, rundede mere end 2 trillioner timer med en årlig stigning på 17%
- TikTok har vækstet hurtigt over de seneste par år. TikTok har endda formået at generere mest in-app omsætning sammenlignet med alle andre sociale medie apps i 2022
- TikTok har haft succes med deres in-app coins, hvilket har givet seerne mulighed for at donere til streamers. Dette har tilsyneladende været den primære vækstfaktor for TikToks enorme in-app omsætning



Andre nyheder

- Instagram grundlæggerne skaber en ny app ved navn Artifact
- TikTok tester vandene for reducering af musik muligheder i forbindelse med en forhandlingssag om rettigheder
- Instagram tilføjer Lead Forms som en ny CTA mulighed på professionelle profiler
- TikTok udvider stats-affilierede Media Labels til 40 regioner
- Meta underskriver ny aftale med Shutterstock omhandlendende brug af content til AI-skabende værktøjer
- Youtube tilføjer analyse opdateringer med fokus på deres Shorts indhold
- Youtube skaber nye omstændigheder for monetære muligheder for Shorts
- Twitter kommer med et udlæg til en ny plan for kommende funktioner
- Meta får en bøde på $414 millioner, og er nu tvunget til at ændre deres fremgangsmetode til annoncering i Europa

Nordic Social

Ready to step up your social media game?

Contact us





